

24. August 2022

Pressemitteilung

Von Paris über Berlin nach Frankfurt und jetzt in die ganze Welt. Seit ihrer Gründung hat sich die **NEONYT** in den letzten beiden Dekaden zur relevantesten **B2B-Community-Plattform für Mode, Nachhaltigkeit und Innovation** etabliert. Das internationale **Mode-Business** ist groß, ebenso die Verantwortung der **Neonyt** als **Orderplattform und Trendspotter** im nachhaltigen Sektor sowie das Interesse an der Marke weltweit: Die **Messe Frankfurt** erkennt das **Leuchtturm-Potential** der Veranstaltung als **Vorreiter** und rollt die **NEONYT international** aus. Im **B2B-Segment** wird die **NEONYT** in Deutschland ab **Januar 2023** in **Düsseldorf** stattfinden.

NEONYT goes Düsseldorf – ab Januar findet die NEONYT zweimal jährlich zeitgleich zu den FASHN ROOMS auf dem Areal Böhler statt.

Ab **Januar 2023** wird die **NEONYT** als **B2B-Event** in **Düsseldorf** stattfinden. Weitere Satelliten im internationalen Kontext sind bereits geplant. Den ersten Schritt macht die **Messe Frankfurt** in Deutschland nun gemeinsam mit der **Igedo Company**, das bedeutet: Die **Igedo** übernimmt ab sofort die volle operative Planung und Umsetzung der **NEONYT** für den Standort **Düsseldorf**. Die **Igedo** steht seit der Gründung 1949 bis heute für eine außergewöhnliche Expertise im Modesektor und hat sich u.a. mit ihren Veranstaltungen in **Düsseldorf** zweimal jährlich im internationalen Orderumfeld fest etabliert.

Künftig wird die **NEONYT** als **Lizenzveranstaltung** also parallel zu den **FASHN ROOMS** und damit in der **Modemetropole Düsseldorf** stattfinden. Somit reiht sich die **NEONYT** in einen international erfolgreichen Mix bestehend aus rund **600 internationalen Brands** ein. Das strengnachhaltige Sortiment der **NEONYT** findet neben den **FASHN ROOMS-Segmenten Agencies & Premium Brands (Showroom Concept), Avantgarde, Design & Contemporary** sowie **Accessoires und Shoes** eine neue Heimat. Nicht nur **Aussteller*innen** und professionelle **Besucher*innen** kommen dort auf ihre Kosten, **FASHN ROOMS** in **Düsseldorf** ist zudem bekannt für ihr **Content Creator*innen-Angebot** – auch dieses entspricht der **Community-DNA** der **NEONYT** und bringt **Multiplikationspotential** mit sich.

„Wir freuen uns sehr, die **Igedo Company** für eine Zusammenarbeit gewonnen zu haben“, sagt **Olaf Schmidt**. „Die **NEONYT** und ihre **Cross Sector-Community** sind in **Düsseldorf** in bester Gesellschaft und die **Messelandschaft** sowie die **nachhaltige Textil- und Modeszene** werden davon profitieren – hier treffen **Know-how** und **Professionalität** auf **Innovationsgeist** und **Beständigkeit**.“

„Natürlich sind auch wir hoch erfreut, dass wir den nächsten Entwicklungsschritt der **NEONYT** intensiv begleiten und unterstützen dürfen. Dies bedeutet gleichzeitig auch eine zusätzliche **Stärkung** des **Modestandortes Düsseldorf** und zeigt zudem auf, welche **Wertschätzung** die

~ 1 ~

24. August 2022

Igedo Company auch in ihrem 73-jährigen Bestehensjahr in der Branche unbestritten genießt. Nun heißt es Ärmel hochkrepeln und mit aller Kraft gemeinsam die nächsten Ziele der **NEONYT** hier in Düsseldorf zu erreichen“, so Ulrike Kähler (Managing Director) und Philipp Kronen (Managing Partner) von der Igedo Company in ihrem gemeinsamen Statement zu dieser spannenden Entwicklung in der Modemesselandschaft.

TERMINE

SHOES DÜSSELDORF

28 bis 30. August 2022

FASHN ROOMS

28. bis 30. Januar 2023

Showroom Concept

26. bis 30. Januar 2023

NEONYT

28. bis 30. Januar 2023

licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH

SHOES DÜSSELDORF

26. bis 28. Februar 2023

Alle Aktivitäten der Igedo Company:

igedo.com

Weitere Information zur **FASHN ROOMS**

fashn-rooms.com

Weitere Informationen zur **SHOES DÜSSELDORF**

shoes-duesseldorf.com

Weitere Informationen zur **NEONYT**

neonyt-duesseldorf.com

licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Follow us:



~ 2 ~