

# Pressemitteilung

Düsseldorf, Dezember 2022

**FASHN**  
ROOMS  
SEE & ORDER BY IGEDO EXHIBITIONS

**NEONYT**  
licensed by  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
organized by Igedo Exhibitions

## Neonyt und FASHN ROOMS - side by side

Zwei Messen, zwei Konzepte, zwei Hallen - Seite an Seite vom 28. bis 30. Januar 2023 in Düsseldorf: **Neonyt** – licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH, die relevanteste B2B-Community-Plattform für Mode, Nachhaltigkeit und Innovation, trifft auf die **FASHN ROOMS** - See&Order, die internationale Messe für Premiummode und ihr Showroom Konzept. So inszeniert IGEDO EXHIBITIONS in den Hallen des Areal Böhler einen Melting Pot der Fashion Industrie und lenkt den Blick der Branche auf Fashion, Trends und nachhaltige Mode in der Landeshauptstadt am Rhein.

### Synergien schaffen, Chancen nutzen

Erstmalig findet die **Neonyt** in ihrer neuen deutschen Homebase Düsseldorf statt – in direkter Nachbarschaft und zeitgleich zur langjährig etablierten **FASHN ROOMS**. Die Realisierung der beiden eigenständigen Messen als paralleles B2B-Event am Innovationsstandort Areal Böhler bietet zahlreiche Synergieeffekte. Per Kombiticket ist es den Fachbesucher\*innen problemlos möglich, beide Formate zu besuchen. So entstehen nicht nur kurze Wege für Inspiration und Networking, sondern auch ein optimales Business- und Order-Umfeld. Die **Neonyt** als Orderplattform und Trendspotter im nachhaltigen Sektor kann so ihre starke Expertise für nachhaltige Mode und angesagte Designs einem breiten und kommerziellen Markt präsentieren. Besucher\*innen und Aussteller\*innen der **FASHN ROOMS** bietet sich die Möglichkeit, fokussierten, professionell notwendigen Input und authentische Aufklärung über das Thema Nachhaltigkeit zu bekommen.

*„Unser Ziel ist es, einen für alle Seiten fruchtbaren Boden zu bieten und eine Win-Win-Situation zu schaffen. Dabei verstehen wir uns nicht als Standard-Messeveranstalterin, sondern sehen uns vielmehr in der Rolle der guten Gastgeberin und Möglichmacherin von gewinnbringenden Begegnungen und einer ‘cross fertilisation of ideas‘“,* sagt Ulrike Kähler, Geschäftsführerin der IGEDO EXHIBITIONS.

Das Bindeglied der beiden eigenständigen Veranstaltungen ist das zentral positionierte Konferenzformat THE STAGE, das von beiden Messen bespielt wird. Die Fashionsustain, das bekannte multidisziplinäre Best Practice Format der Neonyt, thematisiert aktuelle und relevante Nachhaltigkeitsthemen aus der **Neonyt**-Community im Wechsel mit Seminaren und Trendvorträgen der **FASHN ROOMS**. Außerdem bietet die neue KNOWLEDGE AREA allen Besucher\*innen Gelegenheit, vor Ort zusätzlich ihr Wissen und ihr Netzwerk zu Nachhaltigkeits-Themen aus erster Hand zu erweitern: One-step-ahead auf dem Weg zur nachhaltigen und fairen Textil- und Modewirtschaft.

### Kommt zusammen!

Mit der **FASHN ROOMS** und der **Neonyt** in Düsseldorf bietet IGEDO EXHIBITIONS geballte Modekompetenz zum Hauptordertermin für die Textil- und Modebranche in Deutschlands Orderstandort Nr. 1. Das Kombiticket für **FASHN ROOMS** und **Neonyt** ist ab sofort verfügbar auf [fashn-rooms.com](https://fashn-rooms.com) oder [neonyt-duesseldorf.com](https://neonyt-duesseldorf.com)

**Neonyt & FASHN ROOMS** - 28. - 30. Januar 2023, Areal Böhler, Düsseldorf  
**SHOWROOM CONCEPT** - 26. - 30. Januar 2023, Areal Böhler, Düsseldorf

~ 1 ~

# Pressemitteilung

Düsseldorf, Dezember 2022

**FASHN**  
ROOMS  
SEE & ORDER BY IGEDO EXHIBITIONS

**NEONYT**  
licensed by  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
organized by Igedo Exhibitions

## About Neonyt

Gemeinsam die Mode nachhaltig verändern: authentisch, unmittelbar und transparent. Die **Neonyt** und ihre Cross-Sector-Community stehen für Mode und Lifestyle, Neugierde und Zukunftsorientierung, technische Innovationen und ein nachhaltiges Bewusstsein. Seit ihrer Gründung hat sich die **Neonyt** als relevanteste B2B-Community-Plattform für Mode, Nachhaltigkeit und Innovation etabliert. Ab Januar 2023 findet sie lizenziert in Düsseldorf statt.

Mit der Lizenzierung der **Neonyt** hat die IGEDO EXHIBITIONS die Verantwortung übernommen, am neuen Standort neue Ideen zu realisieren und zur Weiterentwicklung des Formates beizutragen. Dazu gehört in erster Linie die Stärkung der Position nachhaltiger Mode auf dem kommerziellen Markt, aber auch das Verständnis der Messe als Event zur Vernetzung, zum Wissenstransfer und als Impulsgeber für Innovationen. Dabei im Fokus: Der direkte Austausch der Cross-Sector-Community zur Förderung der tiefgreifenden Transformation des Fashion-Sektors.

*„Als Gründungsmitglied der Neonyt in Berlin freuen wir uns sehr mit unseren beiden Brands nat-2™ und thies 1856® nach Düsseldorf zu ziehen und diese einzigartige Plattform in ihre neue Location - das Areal Böhler zu begleiten. Wie immer haben wir spektakuläre Produkte in der Pipeline, die wir zur **Neonyt** zum ersten Mal präsentieren und freuen uns auf den Austausch mit der Community und denen die ein Teil davon werden möchten.“*

Sebastian Thies, Geschäftsführer thies 1856® | nat-2™

Mit dem diesjährigen Leitgedanken „Local. International.“ bietet die **Neonyt** in der Kaltstahlhalle des Areal Böhler Raum für Business, Inspiration, Knowledge und Community Building auf neoneue Weise und in drei zentralen Bereichen:

### Trade Show. The brands.

Das unbedingte Bekenntnis zur Nachhaltigkeit ist einer der zentralen Werte der **Neonyt**, der auch in Düsseldorf weiter geprägt wird: alle Aussteller\*innen werden nicht nur modisch kuratiert, sondern durchlaufen vor allem auch einen strengen Sustainability-Check – in Zusammenarbeit mit Lavinia Muth als Sustainability Advocate & Consultant. Lavinia ist mit über zehn Jahren Erfahrung eine hoch geschätzte und unabhängige Expertin in der Welt der ethisch orientierten Wirtschaft. Sie auditierte, beriet und unterstützte bereits zahlreiche Hersteller\*innen, Händler\*innen und Labels des Bekleidungs- und Schuhsektors sowie der globalen Landwirtschaft und setzt sich für soziale und ökologische Gerechtigkeit ein.

Zu den bereits geprüften Aussteller\*innen, die ihre Kollektionen im Rahmen der Trade Show präsentieren werden, gehören unter anderem

*Beflamboyant, Bleed Clothing, CHPO Brand, Genesis Sustainable Footwear, Greenbomb, HempAge, Jürate, Les Racines du Ciel, Kero Design, Mazine, mela wear, Nat-2™, NÄZ, O My Bag, OEKO-TEX®, Soruka, Stapf, STORE13-like a bird & friends, Storm, Studio Miyagi, Thies 1856, Thought, Werner 1911, wunderwerk ...*

~ 2 ~

Igedo Exhibitions GmbH & Co. KG

Emanuel-Leutze-Str. 8 | 40547 Düsseldorf – Germany

Fon +49 211 / 43 96 01, Fax +49 211 / 43 96 345, E-Mail: [info@igedo.com](mailto:info@igedo.com), [igedo.com](http://igedo.com)

# Pressemitteilung

Düsseldorf, Dezember 2022

**FASHN**  
ROOMS  
SEE & ORDER BY IGEDO EXHIBITIONS

**NEONYT**  
licensed by  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
organized by Igedo Exhibitions

Ein Highlight auf der Fläche: Das iTechStyle Green Circle - Sustainability Showcase ist eine Initiative, die darauf abzielt, die herausragenden Leistungen portugiesischer Textilprodukte im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft auf internationalen Märkten zu fördern.

## Prepeek. The stories.

Die Idee und die Entwicklungen nachhaltiger Mode sind entscheidend in der heutigen Zeit, nicht nur im Rahmen der **Neonyt** in Düsseldorf, sondern auch international. Dem diesjährigen **Neonyt**-Leitgedanken „Local. International.“ folgend öffnet die Prepeek das Fenster zur Welt: ein exklusives, dreitägiges Networking-Event für die (Social-)Media affine Community: Content Creator, Blogger\*innen, YouTuber\*innen, Journalist\*innen und Multiplikator\*innen. Sie werden mit der Prepeek unterstützt, verantwortungsbewussten Zeitgeist sichtbar zu machen und frische, zukunftsfähige Sustainability-Impulse zu verbreiten. Das Ziel ist Empowerment & Support auf zwei Floors:

Auf dem Expression Floor können die Creators zukünftige Kollektionen nachhaltiger Labels entdecken und für ein kostenloses, professionelles Fotoshooting in verschiedenen Sceneries auswählen. Für Styling, Make-up und Shooting steht ihnen dabei ein Team von Professionals zur Seite, so dass sofort perfekter Content geteilt werden kann.

Der Experience Floor macht die Neonyt-Community in einer exklusiven, aber entspannt zwanglosen Atmosphäre live erlebbar: Meet-Ups bieten den Rahmen zum Netzwerken, Workstations motivieren selbst aktiv zu werden, verschiedene Talk-Formate sensibilisieren für relevante Themen.

Obwohl die Prepeek exklusiv den Creators vorbehalten ist, wird es in diesem Jahr zwei Open-House-Events für alle Aussteller\*innen und Fachbesucher\*innen. Ohne Profi-Fotoshootings, dafür mit Themen von allgemeinem Interesse auf der Bühne und einem loungigen Get Together von Handel, Labels und Community.

## Knowledge Area

Auch wenn im Zentrum die Mode steht, das nachhaltige Bewusstsein der Neonyt endet nicht an den Grenzen des Sustainable-Fashion-Kosmos. Auch Lifestyle, Technik und Wissenschaft sind relevante Aspekte, die im Januar in der eigens eingerichteten Knowledge Area thematisiert werden. Zu den Aussteller\*innen gehören unter anderem Blauer Engel, bluesign®, Hochschule Niederrhein, OEKO-TEX®, Texpertise.

---

## About THE STAGE

Im temporären Zusammenkommen an wechselnden Orten liegt ein besonderer Reiz, eine besondere Impulskraft. Es entstehen Communities auf Zeit, die je nach Ort und Setting andere Facetten ihrer Protagonist\*innen wecken, zu progressiven Ideen inspirieren, gleichgesinnte Partner\*innen zusammenbringen und neues Business mit Impact anstoßen. Den passenden Rahmen für ein solches Aufeinandertreffen ist THE STAGE, das gemeinsame Konferenzformat der **Neonyt** und **FASHN ROOMS**. In Talks, Vorträgen und Diskussionen dreht sich hier alles um Trends, Wandlungsfähigkeit, Innovationskraft, Agilität - also Themen, die vor allem in dieser Zeit über die Zukunft und den Erfolg von Herstellern, Zulieferern, Marken und Retail in der Mode- und Textilbranche bestimmen.

~ 3 ~

Igedo Exhibitions GmbH & Co. KG

Emanuel-Leutze-Str. 8 | 40547 Düsseldorf – Germany

Fon +49 211 / 43 96 01, Fax +49 211 / 43 96 345, E-Mail: [info@igedo.com](mailto:info@igedo.com), [igedo.com](http://igedo.com)

# Pressemitteilung

Düsseldorf, Dezember 2022

**FASHN**  
ROOMS  
SEE & ORDER BY IGEDO EXHIBITIONS

**NEONYT**  
licensed by  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
organized by Igedo Exhibitions

Das **Neonyt**-Conference-Format Fashionsustain nimmt einen besonderen Platz ein und verbindet die Themen Nachhaltigkeit, Mode und Innovation. Die Interviews, Talks und Workshops richten sich vom 28. bis 30. Januar schwerpunktmäßig an den Modehandel sowie an Nachhaltigkeits- und CSR-Expert\*innen, Marketing- und Brandstrateg\*innen sowie HR-Fachleute und gibt einen Einblick, wie sich der Handel nachhaltiger aufstellen kann:

- Am Nachmittag des 28. Januar eröffnen die Fashionsustain Talks mit lokalen und regionalen Nachhaltigkeitsakteur\*innen.
- Der Vormittag des 29. Januar steht vor allem unter der Fragestellung, wie Handel und nachhaltige Marken besser zueinander finden und auch das Personal am Point-of-Sale noch besser zu Nachhaltigkeitsthemen geschult werden kann.
- Der Vormittag des 30. Januar setzt den Fokus u.a. auf das Thema Lieferkettentransparenz, Nachhaltigkeit und die Verbindung mit Design.

---

## About FASHN ROOMS

Die Ordershow steht für Fachkompetenz und den perfekten Mix aus Premiumbrands und Agenturen, Design- und Contemporary-Kollektionen sowie Schuhen & Accessoires.

Individuelle Schnitte, besondere Kreationen und eine Vielzahl von Accessoires, die jedes Outfit perfektionieren, machen die Begeisterung für Mode spürbar und internationale Trends erlebbar. In der ›Alten Schmiedehalle‹ des Areal Böhler bietet sich den Fachbesucher\*innen eine optimale Fläche für Inspiration, Networking und Order-Geschäft.

Zu den Ausstellern im Januar gehören unter anderem:

Contemporary & Design: Sort Aarhus und TIF TIFFY (Dänemark), Zeitlos by Luana (Deutschland), MAT Fashion (Griechenland), XD Xenia Design (Kroatien), Divas Leather, Miin, Özlem Süer, Ümit Ünal (Türkei) u.v.m.

Accessoires & Shoes: Bronté Amsterdam (Niederlande), Mayser (Deutschland), Lofina (Dänemark), Les Néréides (Frankreich) ...

## SHOWROOM CONCEPT

Der Showroom als nomadic event - das **SHOWROOM CONCEPT** im Rahmen der **FASHN ROOMS** macht es möglich. Anstatt einen eigenen Showroom ganzjährig anzumieten, können Modeagenturen und Premium Brands Ihre Kollektionen in einem eigenen Space bereits zwei Tage vor Messebeginn präsentieren. Auch Kundentermine können in ungestörter Arbeitsatmosphäre auf dem fertig eingerichteten Stand vereinbart werden - Zeitdruck und Messe-Stress sind so passé. Nach den vergangenen Corona-Jahren lockt dieses Konzept zahlreiche Premiumbrands und Agenturen, zu diesen gehören u.a. Elemente Clemente, Hannes Roether, JOHNNYLOVE, La Haine inside us, Luis Trenker, Nubikk, Nobrand, Pal Offner, Studio B3, Thanh Minh ...

Die Agentur d-tails von Ute und Patrick Coppolecchia-Reinartz hat sich in den Jahren auf italienische Brands spezialisiert, freut sich aber immer wieder über Neuzugänge aus aller Welt. Insgesamt zeigt die Agentur 23 Brands auf der **FASHN ROOMS**, darunter Beltepa´Ikat, Fradi Uomo, Mabrun Outerwear, Mai Belgium hand-knitted, Kangra Cashmere, Ripani Bags, Sanyako Thunderbolt Sneakers

~ 4 ~

Igedo Exhibitions GmbH & Co. KG

Emanuel-Leutze-Str. 8 | 40547 Düsseldorf – Germany

Fon +49 211 / 43 96 01, Fax +49 211 / 43 96 345, E-Mail: [info@igedo.com](mailto:info@igedo.com), [igedo.com](http://igedo.com)

# Pressemitteilung

Düsseldorf, Dezember 2022

**FASHN**  
ROOMS  
SEE & ORDER BY IGEDO EXHIBITIONS

**NEONYT**  
licensed by  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
organized by Igedo Exhibitions

Modeagentur Klauser präsentiert in der ›Halle am Wasserturm‹ Ikonen der italienischen Premiummode, Produktspezialisten und tolle, hochwertige Kollektionen. Insgesamt zeigt die Agentur 31 Premium Brands, mit den Highlights Dragon Diffusion, Duvetica, Franco Ferrari, Les Tricots de Lea, Lunaria Cachemire, In bed with you, Pierre Louis Mascia ...

"Die Hinterhofagentur" verfolgt in der ›Glühofenhalle‹ ihr Konzept: sie vertrauen auf die Kraft von Kreativität und Handwerkskunst. Die Münchener Agentur sucht immer wieder nach unentdeckten Brands, um sie dem deutschsprachigen Markt näher zu bringen. Highlights in diesem Jahr sind die Brands Atelier Alpinist, BOB, des petits hauts, Koike, Wool & Co ...

---

## Düsseldorf und das Areal Böhler

„Local. International.“ lautet das Leitthema der **Neonyt** in Düsseldorf, einer Stadt, die aus einem wirklich starken Erbe in den Bereichen Mode-, Kunst- und Design schöpfen kann: Beuys, Richter, Kraftwerk - Ideen mit weltweitem Nachhall haben in Düsseldorf Tradition. Auch im Bereich der Nachhaltigkeit ist Düsseldorf schon lange aktiv und trägt schon seit 2007 den Titel „Hauptstadt des fairen Handels“, seit 2011 ist sie „Fairtrade-Town“.

Düsseldorfer Fashion Days - parallel öffnen die rund 600 in der Stadt ansässigen Showrooms mit knapp 1.000 nationalen und internationalen Fashion Brands in den Orderzentren ihre Türen.

Das Areal Böhler bietet alles, was Ausstellenden und Besucher\*innen den Aufenthalt so effizient und bequem wie möglich macht: kurze Wege, besten Service und vielfältiges Catering in einer einmaligen Szenerie. Allein der bei der Umgestaltung konservierte industrielle Charme des ehemaligen, denkmalgeschützten Stahlwerks mit 100jähriger Geschichte bietet hochflexible und effiziente Flächen mit unglaublichem Flair.

Ein weiterer Pluspunkt des Areals ist sein nachhaltiges Bewusstsein: Bereits seit einigen Jahren werden die Eventhallen ausschließlich mit Grünstrom beliefert. Weitere Maßnahmen wie die Installation von Photovoltaikanlagen auf den Hallendächern sind bereits geplant und werden Step by Step umgesetzt.

An der Stadtgrenze von Düsseldorf und Meerbusch gelegen, ist das Areal Böhler verkehrstechnisch ideal angebunden. In zehn Minuten ist man per Auto oder Bahn am Hauptbahnhof, der KÖ, in der Altstadt oder im Medienhafen. Die Pulsadern NRWs, A52 und A57 sind nur 5 Minuten vom Areal Böhler gelegen. Für Autofahrer gibt es ausreichend Parkplätze vor Ort und Nutzer\*innen von E-Fahrzeugen stehen zahlreiche E-Ladesäulen zur Verfügung.

---

## Pressespecial Prepeek. The Stories.

„Book a shoot!“ - Prepeek ist für Dich. Wir laden Dich als Pressevertreter\*in ein: Lerne neue nachhaltige Labels kennen, probiere verschiedene Styles und gib Dich für Dein professionelles Shooting in die Hände unserer Professionals auf dem Expression Floor. Ein Slot ist schon für Dich reserviert, Du musst nur noch buchen: [Prepeek](#)

~ 5 ~

# Pressemitteilung

Düsseldorf, Dezember 2022

**FASHN**  
ROOMS  
SEE & ORDER BY IGEDO EXHIBITIONS

**NEONYT**  
licensed by  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
organized by Igedo Exhibitions

Wenn Du keine Lust auf Fotos, aber auf frische Nachhaltigkeitsimpulse hast, kannst Du natürlich auch einfach direkt zum Experience Floor kommen.

Wir freuen uns auf Dich!

## SERVICES

### Partnerhotels

Besucher\*innen der **FASHN ROOMS** erhalten in den folgenden [Partnerhotels](#) Sonderkonditionen. Den Besucher\*innen der **Neonyt** bieten unsere nahe gelegenen, nachhaltigen [Partnerhotels](#) Sondertarife. Weitere Hotels, Anreisemöglichkeiten sowie Informationen zu Düsseldorf bietet unser Partner [Düsseldorf Tourismus GmbH](#).

### Shuttles

Unser Shuttle-Service verbindet die **FASHN ROOMS** und die **Neonyt** mit den Düsseldorfer Showrooms (Shuttlepunkt Karl-Arnold-Platz), Medienhafen, Halle 29/30, Hauptbahnhof, Airport und unseren Partnerhotels.

### Sonstige Services

- Kostenloses Wifi in den Hallen des Areal Böhler
- Regelmäßige Besuchernewsletter
- Digitales Ticket- und Zutrittssystem nach internationalen Standards

### Presseakkreditierung

Mit der Registrierung wird ein Kombiticket erhalten, welches zum Besuch beider parallel stattfindender Veranstaltungen berechtigt!

- <https://fashn-rooms.com/presse/akkreditierung/>
- <https://neonyt-duesseldorf.com/presse/akkreditierung/>

## TERMINE

**SHOES DÜSSELDORF**

**05. bis 07. März 2023**

**FASHN ROOMS**

**22. bis 24. Juli 2023**

**Showroom Concept**

**20. bis 24. Juli 2023**

**NEONYT**

**22. bis 24. Juli 2023**

**licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH**

**SHOES DÜSSELDORF**

**28. bis 30. August 2023**

~ 6 ~

Igedo Exhibitions GmbH & Co. KG

Emanuel-Leutze-Str. 8 | 40547 Düsseldorf – Germany

Fon +49 211 / 43 96 01, Fax +49 211 / 43 96 345, E-Mail: [info@igedo.com](mailto:info@igedo.com), [igedo.com](http://igedo.com)

# Pressemitteilung

Düsseldorf, Dezember 2022

**FASHN**  
**ROOMS**  
SEE & ORDER BY IGEDO EXHIBITIONS

**NEONYT**  
licensed by  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
organized by Igedo Exhibitions

Aktivitäten der IGEDO EXHIBITIONS:

Weitere Information zur **FASHN ROOMS**  
Weitere Informationen zur **SHOES DÜSSELDORF**  
Weitere Informationen zur **Neonyt**  
licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH

[igedo.com](https://www.igedo.com)

[fashn-rooms.com](https://www.fashn-rooms.com)

[shoes-duesseldorf.com](https://www.shoes-duesseldorf.com)

[neonyt-duesseldorf.com](https://www.neonyt-duesseldorf.com)

**Follow us:**



~ 7 ~