

27-28/07/2024
BILKER BUNKER

++ new ++ location & duration ++ new ++

NEONYT DÜSSELDORF

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
organized by Igedo Exhibitions



Neonyt Düsseldorf

It's time for the next step.

Sustainable Fashion Fair. Trendspotting & Sample Sale

Neonyt Düsseldorf hat sich erfolgreich weiterentwickelt, um mit dem Zeitgeist Schritt zu halten. Die Transformation zeigt sich deutlich durch die Wahl einer neuen Location im Herzen des kreativen Hubs von Düsseldorf sowie einer neuen Tagesfolge. Zusätzlich neu: temporärer Zutritt auch für Endkonsument*innen.

Neonyt Düsseldorf, die B2B Orderplattform für FAIR FASHION.

Die Neonyt Düsseldorf schafft es neben stylischen Kollektionen eine Plattform für neue Technologien, zukünftige Produkte & Innovationen zu sein. Fortschrittliche Ideen und Strategien werden gefördert und für ein breites Publikum erlebbar gemacht. An zwei Tagen bieten wir den Fachbesucher*innen die Möglichkeit, mit Euch in Kontakt zu treten, Kollektionen und Innovationen zu entdecken sowie erste Order zu platzieren.

Trendspotting & Sample Sale. B2C täglich ab 15.00 Uhr.

Entdecken, Networken & Feiern - ab Juli 2024 öffnet Neonyt Düsseldorf auch ihre Türen für Endverbraucher*innen. Modeenthusiast*innen haben die Möglichkeit, die Menschen hinter ihren Lieblingsmarken zu treffen, die verschiedenen Kollektionen zu entdecken und Kreativität und Einfluss der fairen Mode zu spüren. Neonyt Düsseldorf bietet Workshops und Panel Talks, die zum Diskutieren einladen und zur Inspiration dienen, um nachhaltige Entscheidungen zu treffen, die unserer Umwelt zugutekommen.

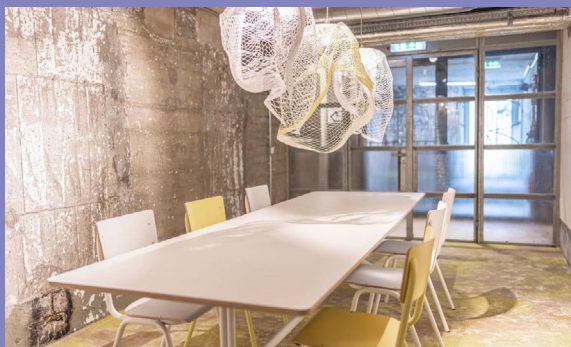
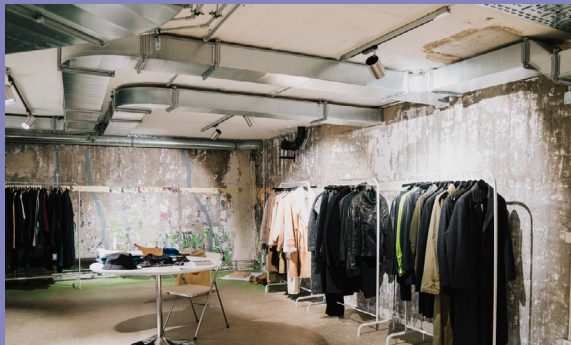
Die Neonyt Düsseldorf bleibt somit ein wichtiger Treffpunkt für die gesamte Branche, sowohl für professionelle Einkäufer*innen als auch für Endverbraucher*innen, die sich für Nachhaltigkeit stark machen und aktiv daran teilhaben möchten.



BILKER BUNKER

Sustainability in built form.

Luftschutzbauwerk Nr. 25 – als dieses wurde der Bilker Hochbunker an der Ecke Aachener Straße / Karolinger Straße 1942 unter der Planung des Architekten Carl Krieger errichtet.



Mitten im Herzen des Düsseldorfer Szeneviertels Bilk, hinter den Mauern des ›Bilker Bunkers‹, öffnet sich ein innovativer Raum für Kunst, Kultur und Lifestyle.

Die Flächen präsentieren sich in einer modernen und urbanen Atmosphäre, die die einzigartige Ästhetik des Gebäudes einfängt und Raum für individuelle Gestaltungsideen bietet.

Der Bunker ermöglicht mit seiner Kulisse aber auch das optimale Ambiente, Mode, Schuhe und Accessoires erfolgreich in Szene zu setzen. Mit flexiblen Raumgrößen können Labels und aufstrebende Talente ihre Kollektionen oder Projekte in einem optimalen Ambiente präsentieren und die Fläche nach ihren Bedürfnissen nutzen.

Kaum eine Location könnte passender als neue Homebase für die **Neonyt Düsseldorf** funktionieren – denn was ist nachhaltiger, als bestehende Gebäude umzuwandeln und ihnen einen neuen Nutzen zu verleihen.

THE PLACETO BE!

Aus Sperr- wird Kontaktzone! Der ›Bilker Bunker‹ wird die Neonyt Düsseldorf Community begeistern – Order und Business, Fachkompetenz und Begeisterung für nachhaltige Fashion & Lifestyle.

ACCESS all levels.

Easy to reach.



4. OG Brands Neonyt Düsseldorf

3. OG Brands Neonyt Düsseldorf
Boutique Sample Sale

1. OG Brands Neonyt Düsseldorf

EG Brands Neonyt Düsseldorf
Entrance & Welcome Area

1. UG Musikbar ›Schleuse Zwei
mit THE STAGE/ Food &
Networking Area

OPENINGTIMES:
27. – 28. 7. 2024

Samstag 10 –19 Uhr
Sonntag 10 –18 Uhr
täglich ab 15 Uhr auch für
Endverbraucher*innen



EASY NAVIGATION
Be connected.

- Mit öffentlichen Verkehrsmitteln**
- Haltestelle "Bilker Bahnhof" mit dem Regionalverkehr, den Linien U71, U72 U83 sowie den Bussen M3, 835, 836
 - Haltestelle Suitbertusstrasse mit den Linien U83, U71

Mit dem Auto
Autobahn A46, Ausfahrt 23
"Düsseldorf-Bilk" Richtung
"Düsseldorf-Bilk/Düsseldorf Hafen"

Parken
CONTIPARK Parkhaus Düsseldorf
Bachstraße (Bilker Arcaden)
ca. 550 Meter Fußweg

From IDEA to ideal.

Mode ist geprägt von persönlichen Begegnungen, Inszenierung und Inspiration sowie dem **Erleben** von Material und Verarbeitung.

Neonyt Düsseldorf punktet mit einer ausgewogenen Mischung aus Leading Brands, etablierten Labels und Newcomern.

Die **Neonyt Düsseldorf** und ihre Cross-Sector-Community stehen für Mode und Lifestyle. Sie schafft es darüber hinaus neben stylischen Kollektionen eine Plattform für neue Technologien, zukünftige Produkte & Innovationen zu sein. Fortschrittliche Ideen und Strategien werden gefördert und für ein breites Publikum erlebbar gemacht.



Das Sortiment: DOB und HAKA, Performancewear, Schuhe, Accessoires, Schmuck, Heimtextilien

Die Bandbreite: Contemporary, Casual- und Urbanwear über Denim, Street- und Sportswear bis hin zu Business-Looks.

Cross Sector-Community: Branchen-Newcomer, Brands, CEO's, Content Creators, Designer, Einkäufer*innen, Fashion People, Gen Z, Händler*innen, Konsument*innen, Marketing- und CSR-Verantwortliche, Millennials, Moderedakteur*innen, Trendsetter, Wirtschaftsjournalist*innen und alle an ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit Interessierte

Das Umfeld: Vom 27.–29. Juli findet auf dem Areal Böhler die **FASHN ROOMS** statt. Parallel öffnen rund 600 Showrooms mit knapp 1.000 nationalen und internationalen Fashion Brands in den Order-Hotspots zu den Düsseldorfer Fashion Days ihre Türen.



TRADE SHOW

THE FAIR FAIR – Wie definiert Neonyt ein nachhaltiges Material?

Neonyt Düsseldorf betrachtet nachhaltige Materialien als solche, die den aktuellen Zustand der Umwelt nicht verschlechtern und weder Mensch noch Planeten weiteren Schaden zufügen. Idealerweise sollten sie sogar einen positiven Beitrag leisten, z.B. indem sie dem Boden mehr zurückgeben, als durch ihren Anbau und ihre Nutzung entnommen wird. Akzeptable Materialien für die Neonyt Düsseldorf umfassen unter anderem recycelte oder Bio-Baumwolle, recycelten oder biologisch abbaubaren Polyester, innovative Regenerat-Fasern wie Lenzing-Fasern und Re:Newcell-Fasern, zertifizierte Wolle und Alpaka sowie recycelte Daunen und zertifiziertes Leder.

**Certified
sustainable
brands only.**



Lavinia Muth (Sustainability Advocate & Consultant) checkt u.a. Materialien, Klimaneutralität und Arbeitsbedingungen.

Alle Aussteller*innen müssen bestimmte Kriterien erfüllen:

- ➔ Ein Nachhaltigkeits- und Style-Check ist obligatorisch.
- ➔ Sie müssen detaillierte Angaben zu ökologischen (Materialien und Klimaneutralität) und sozialen (Arbeitsbedingungen und Löhne) Aspekten machen, unterstützt durch Zertifikate, Stakeholder-Programme oder Code-of-Conducts.
- ➔ Informationen zum CO₂- und Wasserfußabdruck, zu Liefer- und Wertschöpfungsketten sowie zur Ressourceneffizienz und innovativen Produktzyklen werden abgefragt.



START UP AREA

To all
sustainable
start-ups in
the fashion
industry:
we want you



THE PERFECT SETTING FOR NEWCOMERS

- Vorteilhafte Positionierung der Start Up Area innerhalb der **Neonyt Düsseldorf**
- Ankündigung auf der Website, in News-lettern und Social-Media-Kanälen
- Regelmäßige Integration in die Pressearbeit
- Austausch in der Networking Area

VORAUSSETZUNGEN:

- Newcomer
- Contemporary oder innovatives Design
- Nachhaltiges Konzept

UNSER ANGEBOT BEINHALTET:

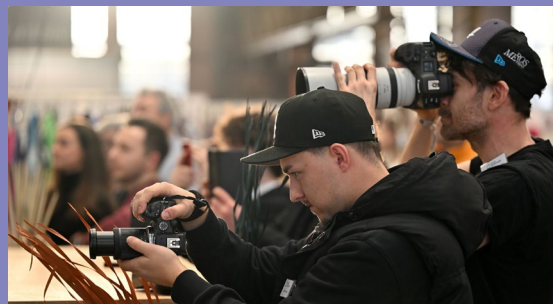
- 4 m² Standfläche in der Area
- Branding
- Kollektionständer oder Regal
- Nutzung der Networking Area (mit Tischen und Stühlen)
- Grundbeleuchtung
- Stromanschluss inkl. Verbrauch
- WLAN

SERVICES. SOCIAL.

Für einen erfolgreichen Messeauftritt sind gezielte Marketing- und PR-Maßnahmen unerlässlich. Wir unterstützen Euch und stellen eine Vielzahl von Tools zur Verfügung, die Euren Auftritt optimieren:

- qualitativ hochwertige Fachbesucherakquise
- Social Media Beiträge auf allen relevanten Kanälen & META Kampagnen zur Neukundenakquise
- zielgruppengerechte Newsletter Aussendung
- Fachpressekooperationen
- lokale Radio- und Printwerbung
- Präsentation Deines Labels über unsere Brand Box
- Eintrag im Trade Show Guide
- Invitation Cards zur Online-Einladung Eurer Kund*innen
- Clips für Euren Social Media Content
- Travel-Arrangements/Partnerhotels
- „Helping Hands“ für die Auf- und Abbaizeit
- kostenfreier Eintritt für Fachbesucher*innen & unkomplizierte Online-Registrierung
- Shuttle-Service zum Areal Böhler, Shuttlepunkt Karl-Arnold-Platz, dem Medienhafen, Halle 29/30, dem Hauptbahnhof, Airport und unseren Partnerhotels
- kostenfreies W-LAN
- Catering & Networking Areas

Services für die Besucher*innen sollen den Messebesuch so angenehm wie möglich gestalten, um möglichst viele Mehrwerte zu erhalten.



Get-together von Handel, Labels & Community

An allen Veranstaltungstagen liefern spannende Talks Impulse zu aktuellen Nachhaltigkeitsthemen und bieten ‚Sustainable Solutions‘ sowie kompetente Informationen und Einblicke für Marken, Händler*innen, Medien und Macher*innen. Aber auch Themen von allgemeinem Interesse und Trendinformationen werden auf THE STAGE diskutiert und vorgestellt.

Trendspotting & Sample Sale

Täglich ab 15.00 Uhr bieten wir Endverbraucher*innen die Möglichkeit, Eure Samples oder Lagerbestände zu shoppen. Entweder zentral in unserer Boutique oder direkt an Eurem eigenen Stand.

GO ADVERTISING!

Gezielte Marketing Tools on site*:

- Newsletter Advertising
- Video/Logo-Präsentation auf Screens
- Shuttle Branding

Benötigst Du Unterstützung bei der Umsetzung einer konkreten Marketing-Idee?

Initierst Du z.B. kleine Workshops, stellst Ihre Innovationen vor oder ladet zu einer Happy Hour ein? Vielleicht bietet Ihr aber auch Goodies für Besucher*innen an, um zum Besuch an Euren Stand einzuladen? Gerne nehmen wir Euer Event und Aktionen in unseren Time-Table auf und kommunizieren dieses über unsere unterschiedlichen Kanäle. Partizipiert an unserem Netzwerk und nutzt unsere Kontakte und unser Know-how.

COOPERATIONS.



Host Special Event.

LEISTUNG PARTNER*IN:

Das Unternehmen organisiert eigenverantwortlich und mit Unterstützung der Igedo Exhibitions eine Veranstaltung, bei der das Unternehmen präsentiert wird und eine Aktionsfläche bespielt wird. Beispiele hierfür sind Produktpräsentationen oder Produktlaunches.

LEISTUNG IGEDO EXHIBITIONS:

Bereitstellung der Plattform/Aktionsfläche, Nennung im Programm und Erwähnung über Social Media.

Paketpreis
zzgl. MwSt. **1.500 €***

Content Partner Talk – presented by you

LEISTUNG PARTNER*IN:

Organisation eines Panel Talks zu einem selbst gewählten Thema auf der Bühne, in Absprache mit Igedo Exhibitions. Der Content Partner Talk sollte einen Mehrwert für die Teilnehmer*innen bieten und Impulse für die Branche liefern.

LEISTUNG IGEDO EXHIBITIONS:

Wir bieten die Plattform mit Moderation und optionalen Gesprächspartner*innen (nach Absprache mit dem Partner). Als Presenting Partner für den Talk werden Sie im Programm genannt und über Social Media eingebunden.

Paketpreis
zzgl. MwSt. **2.500 €***

*Sonderkonditionen für Aussteller*innen

DÜSSELDORF

Düsseldorf ist seit vielen Jahrzehnten ein bedeutendes Zentrum für Kunst, Kultur, Design und Mode. Kaum eine andere Stadt in Deutschland ist so von Kreativität und Erfindungsreichtum geprägt. Hier finden sich die weltweit anerkannte Kunstakademie, renommierte Museen, namhafte Architekturbüros, führende Medien- und Werbeagenturen sowie eine pulsierende Modeszene. Düsseldorf bietet den idealen Nährboden für neue Ideen und Innovationen. Zugleich ist die Stadt ein internationales Wirtschaftszentrum mit einer Vielzahl von Branchen.

DIE GLOBALE METROPOLE AM RHEIN.

Düsseldorf zeichnet sich durch sein globales Flair und kurze Wege aus, besonders in der Modebranche. Von der weltberühmten Königsallee mit ihren High-Fashion-Boutiquen bis zu den Showrooms etablierter Marken sind es nur wenige Minuten. Die kreative Fashion-Szene findet man nur ein Stück den Fluss hinauf im Loretto-Viertel und im angrenzenden Medienhafen. Dazwischen gibt es eine Vielfalt an Gastronomie, von internationaler Sterneküche bis zum authentisch rheinischen Genuss.

Düsseldorf ist nicht nur der führende Treffpunkt und Orderstandort, sondern auch eine pulsierende Genussmetropole, die es immer wieder neu zu entdecken gilt.

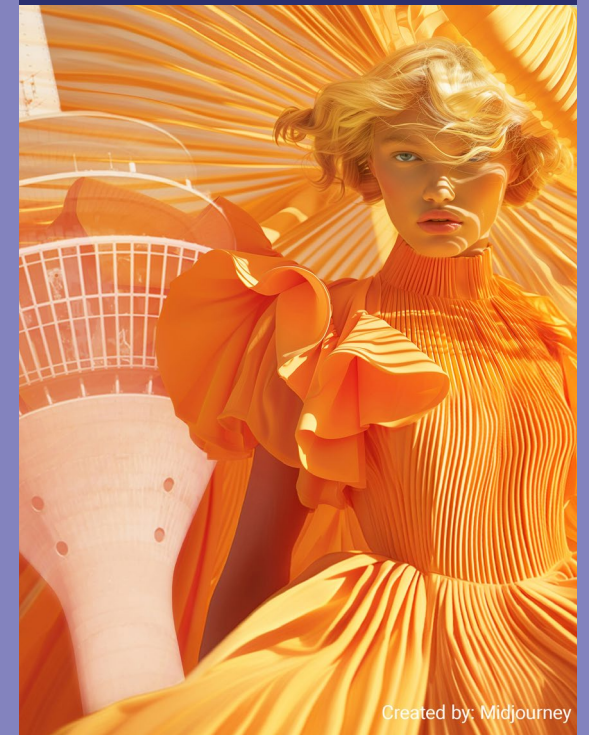
Parallel zur Neonyt Düsseldorf öffnen die lokalen Showrooms zu den Düsseldorfer Fashion Days ihre Türen. Unter der Dachmarke „DFD“ werden die Fashion Days als Zusammenschluss unterschiedlichster Akteur*innen vom Fashion Net organisiert.



Und Düsseldorf ist noch mehr.

Im Jahr 2007 wurde die Stadt als Hauptstadt des Fairen Handels ausgezeichnet und erhielt seit 2011 den Titel Fairtrade Town. Diese Anerkennungen würdigen das Engagement der Bürgerinnen und Bürger sowie der Stadtverwaltung, die dazu beitragen, die ambitionierten Klimaziele zu erreichen und bis 2035 klimaneutral zu werden.

The capital of
creativity.



CONTACT US.



Ulrike Kähler
Managing Director
T +49 211 4396-306
kaehler@igedo.com

„Mein Team und ich sind aktiv im Einsatz, um das **kontinuierliche Wachstum** voranzutreiben, entsprechend dem Marktgeschehen zu agieren und die Neonyt Düsseldorf weiterzuentwickeln. **Unser Ziel ist es, dass alle zufrieden sind!**“



Nicole Blank
Senior Project Manager
T +49 211 4396-318
blank@igedo.com



Christina Grell
PR & Marketing Manager
T +49 211 4396-386
grell@igedo.com



Janina Karlich
Organisation Manager
T +49 211 4396-536
karlich@igedo.com



Anke Didier
Creative Consultant Neonyt
T +49 1522 63 15 681
didier@igedo.com



In Belgien, Dänemark, den Niederlanden, Portugal, Spanien und der Türkei könnt Ihr jederzeit auch unsere Auslandsvertreter erreichen. [Hier](#) findet Ihr die entsprechenden Kontaktdaten!

FOLLOW US



Neonyt Düsseldorf



Igedo Exhibitions



FASHN_SHOES



Igedo Exhibitions

VENUE

Bilker Bunker
Aachener Str. 39
40223 Düsseldorf

NEONYT DÜSSELDORF

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
organized by Igedo Exhibitions

neonyt-duesseldorf.com

Ihr wollt Teil der Neonyt Düsseldorf Community werden?

Hier geht es zu unseren Bewerbungsunterlagen, wir freuen uns auf Euch!

<https://neonyt-duesseldorf.com/aussteller/bewerbung>

**Igedo Exhibitions
GmbH & Co. KG**
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T +49 211 4396-01
F +49 211 4396-345
www.igedo.com