

SERVICES. SOCIAL.

Für einen erfolgreichen Messeauftritt sind gezielte Marketing- und PR-Maßnahmen unerlässlich. Wir unterstützen Euch und stellen eine Vielzahl von Tools zur Verfügung, die Euren Auftritt optimieren:

- qualitativ hochwertige Fachbesucherakquise
- Social Media Beiträge auf allen relevanten Kanälen & META Kampagnen zur Neukundenakquise
- zielgruppengerechte Newsletter Aussendung
- Fachpressekooperationen
- lokale Radio- und Printwerbung
- Präsentation Deines Labels über unsere Brand Box
- Eintrag im Trade Show Guide
- Invitation Cards zur Online-Einladung Eurer Kund*innen
- Clips für Euren Social Media Content
- Travel-Arrangements/Partnerhotels
- „Helping Hands“ für die Auf- und Abbaizeit
- kostenfreier Eintritt für Fachbesucher*innen & unkomplizierte Online-Registrierung
- Shuttle-Service zum Areal Böhler, Shuttlepunkt Karl-Arnold-Platz, dem Medienhafen, Halle 29/30, dem Hauptbahnhof, Airport und unseren Partnerhotels
- kostenfreies W-LAN
- Catering & Networking Areas

Services für die Besucher*innen sollen den Messebesuch so angenehm wie möglich gestalten, um möglichst viele Mehrwerte zu erhalten.



Get-together von Handel, Labels & Community

An allen Veranstaltungstagen liefern spannende Talks Impulse zu aktuellen Nachhaltigkeitsthemen und bieten ‚Sustainable Solutions‘ sowie kompetente Informationen und Einblicke für Marken, Händler*innen, Medien und Macher*innen. Aber auch Themen von allgemeinem Interesse und Trendinformationen werden auf THE STAGE diskutiert und vorgestellt.

Trendspotting & Sample Sale

Täglich ab 15.00 Uhr bieten wir Endverbraucher*innen die Möglichkeit, Eure Samples oder Lagerbestände zu shoppen. Entweder zentral in unserer Boutique oder direkt an Eurem eigenen Stand.

GO ADVERTISING!

Gezielte Marketing Tools on site*:

- Newsletter Advertising
- Video/Logo-Präsentation auf Screens
- Shuttle Branding

Benötigst Du Unterstützung bei der Umsetzung einer konkreten Marketing-Idee?

Initierst Du z.B. kleine Workshops, stellst Ihre Innovationen vor oder ladet zu einer Happy Hour ein? Vielleicht bietet Ihr aber auch Goodies für Besucher*innen an, um zum Besuch an Euren Stand einzuladen? Gerne nehmen wir Euer Event und Aktionen in unseren Time-Table auf und kommunizieren dieses über unsere unterschiedlichen Kanäle. Partizipiert an unserem Netzwerk und nutzt unsere Kontakte und unser Know-how.